

## TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

### **1. Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate**

**1.1.** Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană datorează plata taxei pentru serviciile de reclama și publicitate, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

**1.2.** Publicitatea realizată prin mijloace de informare în masă scrise și audiovizuale corespunde activităților agenților de publicitate potrivit Clasificării activităților din economia națională - CAEN, cu modificările ulterioare, respectiv publicitatea realizată prin ziare și alte tipărituri, precum și prin radio, televiziune și internet.

**1.3.** Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.

**1.4.** Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.

**1.5.** Cota taxei taxa pentru servicii de reclamă și publicitate este de **3%**.

**1.6.** Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.

**1.7.** Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se varsă la bugetul local, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

### **2. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate**

**2.1.** Orice persoană care utilizează un panou, un afișaj sau o structură de afișaj pentru reclamă și publicitate, cu excepția celei care intră sub incidența punctului I, datorează plata taxei anuale pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al comunei, al orașului sau al municipiului, după caz, în raza căreia/căruia este amplasat panoul, afișajul sau structura de afișaj respectivă.

**2.2.** Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local, astfel:

<b>Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate art. 478 din Legea 227/2015</b>	Nivel taxă conform Legii nr. 227/2015	NIVELURILE APLICATE ÎN ANUL FISCAL 2018	Indexare conform art. 491 din Legea nr. 227/2015	NIVELURILE APLICABILE ÎN ANUL FISCAL 2019
	- lei/m <sup>2</sup> sau fracțiune de m <sup>2</sup>	- lei/m <sup>2</sup> sau fracțiune de m <sup>2</sup> -	%	- lei/m <sup>2</sup> sau fracțiune de m <sup>2</sup> -
a) în cazul unui afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică	Până la 32 lei, inclusiv	28	1,3	<b>28</b>
b) în cazul oricărui alt panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate	Până la 23 lei, inclusiv	20	1,3	<b>20</b>

## **Anexa nr. 8 la Raport nr.8405/04.09.2018 – Taxa reclamă și publicitate**

**2.3.** Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate.

**2.4.** Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de **31 martie și 30 septembrie** inclusiv. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate, datorată aceluiași buget local de către contribuabili, persoane fizice și juridice, de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.

**2.5.** Persoanele care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate sunt obligate să depună o declarație la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afișaj.

### **3. Scutiri**

**3.1.** Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice.

**3.2.** Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, în acest caz taxa pentru servicii de reclamă și publicitate fiind plătită de această ultimă persoană.

**3.3.** Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor.

**3.4.** Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educaționale.

**3.5.** Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate.

### **4. Sancțiuni**

**4.1.** Nerespectarea prevederilor prevazute la art. 478 alin. (5) din Legea 227/2015 atrage răspunderea disciplinară, contravențională sau penală, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

**4.2.** Constituie contravenții următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii, infracțiuni:

a) depunerea peste termen a declarațiilor de impunere prevazute la art. 478 alin. (5) din Legea 227/2015 referitoare la taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate sau a declarațiilor de impunere anuale privind stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate, și se sancționează cu amendă de la **283 lei la 1131 lei**;

b) nedepunerea declarațiilor de impunere prevazute la art. 478 alin. (5) din Legea 227/2015 referitoare la taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate sau a Declarațiilor de impunere anuale privind stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate, și se sancționează cu amendă de la **1131 lei la 2820 lei**;

**4.3.** Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primari și persoane împuternicite din cadrul compartimentelor de specialitate ale autorității administrației publice locale, în baza dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002 cu modificările și completările ulterioare, inclusiv posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului – verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, a jumătate din minimul amenzi.

***Notă: rotunjirea la nivel de leu a impozitelor, taxelor, amenzilor și altor sume datorate bugetului local rezultate după indexare, se aplică fără subdiviziuni, prin reducere când fracțiunile în bani sunt mai mici de 50 de bani și prin majorare când fracțiunile în bani sunt de 50 de bani sau mai mari.***